

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ОРГАНИЗАЦИЯ КЛАСТЕРА ЕЁ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Резюме

В статье идёт речь о приоритетах развития нефтегазового сектора экономики путём развития производства высокотехнологических товаров и услуг, повышение экспорта, повышение конкурентоспособности обрабатывающей промышленности, интеграция в глобальную транспортную систему посредством реализации транзитного потенциала страны и т.д. Необходимо развитие малого и среднего бизнеса, а в особенности должен быть упор на развитие малого бизнеса. В статье также говорится о необходимости формирования кластерно-сетевых моделей способствующая развитию инновационных отраслей и предложена схема кластера змеиноного яда.

Ключевые слова: конкурентоспособность, нефтегазовый сектор, малый и средний бизнес, кластер, змеиный яд.

ВВЕДЕНИЕ

В последние годы ВЭД исследуется в качестве приоритетной в повышении конкурентоспособности страны на мировом рынке, которые находятся под влиянием интеграционных процессов и тенденций. Приоритеты повышения конкурентоспособности страны на мировом рынке находятся под влиянием интеграционных процессов и тенденций. Достижению лидирующих позиций в мировой экономике значительную роль играет внешнеэкономическая политика при условии эффективного участия в международном разделении труда и повышении конкурентоспособности, перехода экономики на инвестиционный путь развития, товарной и географической диверсификации ВЭС для освоения новых рынков и управления позиций на традиционных рынках.

Приоритеты развития промышленных отраслей

К приоритетным направлениям внешнеэкономической политики относится производство высокотехнологичных товаров и услуг, содействие экспорту, повышение конкурентоспособности обрабатывающей промышленности сферы услуг, интеграция в глобальную транспортную систему посредством реализации транзитного потенциала страны и т.д. Определение инновационных отраслей, их развитие в качестве

экспортноориентированных способствуют переходу к инновационной модели развития экономики. Это, в свою очередь выявляет потребность в развитии институтов ВЭД, важность перехода от методов таможенно-тарифного регулирования к альтернативным формам контроля международного товарообмена (субъекты, органы местного самоуправления в сфере осуществления ВЭД, в формировании и укреплении ВЭС). Совершенствование ВЭД и повышение инвестиционной привлекательности возможно путем разработки стратегии развития ВЭД (внешнеэкономическое и межрегиональное сотрудничество), ВЭП, целевых программ по развитию ВЭД и инвестиционной деятельности, концепции ВЭД, кластерной стратегии и кластерной политики. В свою очередь, решение их способствует поддержка инновационного бизнеса и расширение спроса на инновации, развитие фундаментальных наук, исследований и разработок, развитие инновационной инфраструктуры. [2]

Формирование кластерно-сетевых моделей способствует развитию инновационных отраслей, так как кластеры привлекают ПИИ (прямые иностранные инвестиции) и активизируют внешнеэкономическую интеграцию, повышают уровень технологической базы, качество экономического роста за счёт повышения конкурентоспособности предприятий, входящих в состав



кластера. Координация деятельности кластеров и усиление технологической основы способствуют повышению эффективности взаимодействия науки, государства и бизнеса. Кластерный подход является одним из приоритетных методов реализации экономической политики. Предприятия, входящие в кластер, образуют сетевую модель. Создание кластеров – это создание определенной части доходов вне зависимости от углеводородных доходов. Это означает создание кластера на основе научно-обоснованных и технико-технологических решений для перевооружения промышленности и осуществления выгодных инвестиционных вложений.[3]

Как известно, кластеры, как и товары, проходят через определённые циклы: зарождение, рост, зрелость, закат. Например, в Западной Европе кластеры нанотехнологий находятся в процессе расцвета, а сталелитейные кластеры идут к закату. К кластерам целесообразно использовать динамический эволюционный подход, т.к. позволяет определить влияние кластеров на экономическое развитие. В процессе эволюции кластеры меняют связи между элементами, меняется состав, развивают внутренние сети различного характера. В основе развития кластеров лежат три группы факторов:

➤имеется количественная характеристика кластеров (размеры, границы, состав и т.д.);

➤связи между элементами кластера, т.е. неоднородность кластера (это структурная характеристика кластера);

➤зависимость от проходящего цикла применяемых технологий и выпускаемых продуктов, так как появление новых технологий приводит не только к конкуренции технологий внутри кластера, но и возникновению новых конкурирующих кластеров (это качественная характеристика). В современных условиях особую значимость приобретает качественная характеристика.

Как известно, кластер представляет собой территориально – отраслевое объединение предприятий, производящих про-

дукцию – это сеть поставщиков, потребителей научные институты, инфраструктура. Все эти предприятия образуют производственные цепочки, ориентированные на конкретный конечный продукт. Общей закономерностью становится развитие диверсифицированных объединений предприятий, сгруппировавшихся вокруг крупной на основе производственно – технологических, научно-технических и коммерческих связей. Крупные компании концентрируются на главных направлениях развития.[1]

Развитие малого и среднего бизнеса.

Несмотря на то, что отдельные малые и средние предприятия не могут быть успешными на рынке, но развитие малого предпринимательства служит одним из основных условий повышения конкурентоспособности Азербайджана на мировых рынках. В Азербайджане отдаётся предпочтение крупному бизнесу, а поддержка малого предпринимательства остаётся на низком уровне. Хотя было бы целесообразней передать часть функций крупных компаний малому бизнесу при использовании кластерных технологий, тем самым они получают в кластере маркетинговую, консалтинговую, логическую поддержку и эффективность деятельности оценивается с позиции успешности функционирования их кластера. Кластер становится гарантом не только сохранения, но и создания рабочих мест на предприятиях малого бизнеса, способствует развитию, росту экспорта, привлечению инвестиций и наращиванию налоговой базы, снижению уровня безработицы, росту среднего класса. В развитых странах малые предприятия способствуют развитию экономических процессов и являются основой устойчивого развития.

По прогнозам экспертов ЕС в Испании вся структура малого и среднего предпринимательства принимается как образцовая не только по форме организации, но и по результатам деятельности (72% ВВП страны обеспечивает этот вид бизнеса). А доля предприятий малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве доходит до 80%, а в

строительстве, промышленности, судостроении составляет в среднем 25-30%. Во Франции сложилась специфическая форма малого и среднего предпринимательства. Они используют вековые традиции французской кухни. В Великобритании особенностью является распространение семейного гостиничного бизнеса.

Малые и средние предприятия стали важным компонентом экономики **Южной Кореи**. Развитию малого и среднего предпринимательства в стране придаётся большое значение в силу приоритетности задач по созданию новых рабочих мест и обеспечению устойчивого экономического роста. Государственная политика направлена на всестороннюю поддержку малого и среднего предпринимательства, так как любая слабость в этом секторе потенциально может существенно повредить национальной экономике.

В стране действует Корейская администрация малого и среднего бизнеса (Small and Medium Business Administration, SMBA). Стратегическая цель SMBA – помочь малым и средним предприятиям выйти на зарубежные рынки. В 2011 году объём экспорта малых и средних предприятий Кореи составил 114,6 млрд.долл., - 20,6% от общего объёма экспорта страны. Несмотря на мировой финансовый кризис, годовые темпы роста экспорта сегмента малых и средних предприятий превышают аналогичные показатели крупного бизнеса. В 2011 году рост составил 16,2% против 15,6 % годом ранее. Характерной чертой государственной политики поддержки малых и средних предприятий в последние годы является обеспечение низких процентных ставок по заёмному капиталу и расширение многоаспектных и комплексных программ банковского кредитования. Программы кредитования, разрабатываемые Корпорацией малого и среднего бизнеса (Small and Medium Business Corporation, SMC), являющейся основным регулирующим органом, успешно реализуются в различных сферах экономики и в первую очередь предоставляются тем предприняти-

ям, которые обладают новыми технологиями и предпринимательской привлекательностью. Наиболее важными программами являются:

➤ программа финансирования развития технологий предприятия с выделением финансовых средств на коммерциализацию научных исследований;

➤ программа финансирования предприятий новой развивающейся промышленной отрасли с продвижением предприятий инновационного направления, имеющих передовые технологии, и с целью повышения конкурентоспособности предприятия.[5]

Укрепление и стимулирование конкурентоспособности предприятий малого бизнеса за счёт повышения производительности труда и инновационного развития осуществляется путём консультирования и поддержки в области производства и технологий. Один из важнейших факторов, стимулирующих развитие малого инновационного бизнеса, - образовательная система, обеспечивающая высокое качество подготовки кадров. Разрабатываются программы консультационной поддержки по обучению специалистов в области технологий, управления, а также обучения сотрудников предприятий для повышения их конкурентоспособности.

Поддержка НИОКР в интересах предприятий малого бизнеса осуществляется путём программ технического содействия в проведении технологических разработок на начальной стадии. Особой поддержкой пользуются предприятия, специализирующиеся на изготовлении комплектующих и материалов и до этого не получавшие государственной помощи на проведение научно-исследовательских работ. В стране широко используется также финансовая поддержка отечественных экспортёров при переходе к мировым стандартам качества. План реформирования системы национальных стандартов включает в себя активное участие государственных структур, обучение специалистов, увеличение бюджетных расходов на проведение ис-



следовательских работ. Разрабатываются также программы по управлению и повышению качества продукции, разработке маркетинга, содействию в укреплении международной конкурентоспособности и освоению международного рынка путём специального маркетинга, направленного на активизацию экспорта продукции малого бизнеса.

В Японии малые и средние фирмы являются важным элементом экономики наряду с крупными могущественными корпорациями. В стране функционируют около 6,5 миллионов малых и средних предприятий, на которых занято 40 миллионов человек (примерно 80% общего числа занятых). На малые и средние предприятия приходится приблизительно 55% ВВП страны. Эти предприятия занимают господствующее положение в таких отраслях экономики, как швейная, обувная, галантерейная промышленность, производство комплектующих изделий и конструкций, строительство, сфера услуг (включая обслуживание техники) и др. Для малого бизнеса Японии характерна широко развитая субподрядная система, где малые и очень малые предприятия выполняют заказы крупных фирм – машиностроительных, авиастроительных, автомобилестроительных и т.п.

Чтобы гарантировать устойчивое и гармоничное развитие малого предпринимательства в условиях постоянно изменяющейся рыночной конъюнктуры, государство непрерывно осуществляет всестороннюю поддержку данного сектора экономики. Эту функцию выполняет федеральное агентство, именуемое «Администрация малого бизнеса США» (USS mall Business Administrative, SBA) и подчиненное непосредственно президенту страны. SBA проводит государственную политику в отношении малого бизнеса и реализует различные программы финансовой, технической консультационной и юридической помощи малым предприятиям на всех этапах их развития. В США очень распространён такой вид малого бизнеса, как ми-

ни-детские сады на несколько часов. Эта деятельность является очень востребованной. И, как показывают исследования, сервис, связанный с уходом за детьми и обучением детей, будет только набирать популярность. Ведь, согласно данным статистик, 85% работающих американцев имеют семьи. При этом у 78% женатых работников супруги и партнёрши также работают, а несовершеннолетние дети есть у 46%. Примерно одна пятая часть работающих родителей – одиноки. В целом американскую модель малого предпринимательства можно охарактеризовать, в первую очередь, как инновационную (венчурные фирмы, внедренческие стартапы, бизнес-инкубаторы и т.п.) и, во-вторых, как носителя предпринимательского авантюризма. В Азербайджане функционируют 14,2 тыс. малых предприятий с численностью работающих 90,2 тыс. человек, что составляет 2,1% всех занятых в национальной экономике. Малые предприятия производят 3,8% ВВП страны, а вместе с индивидуальными предпринимателями, имеющими статус юридического лица, данный показатель составляет 8,4%.

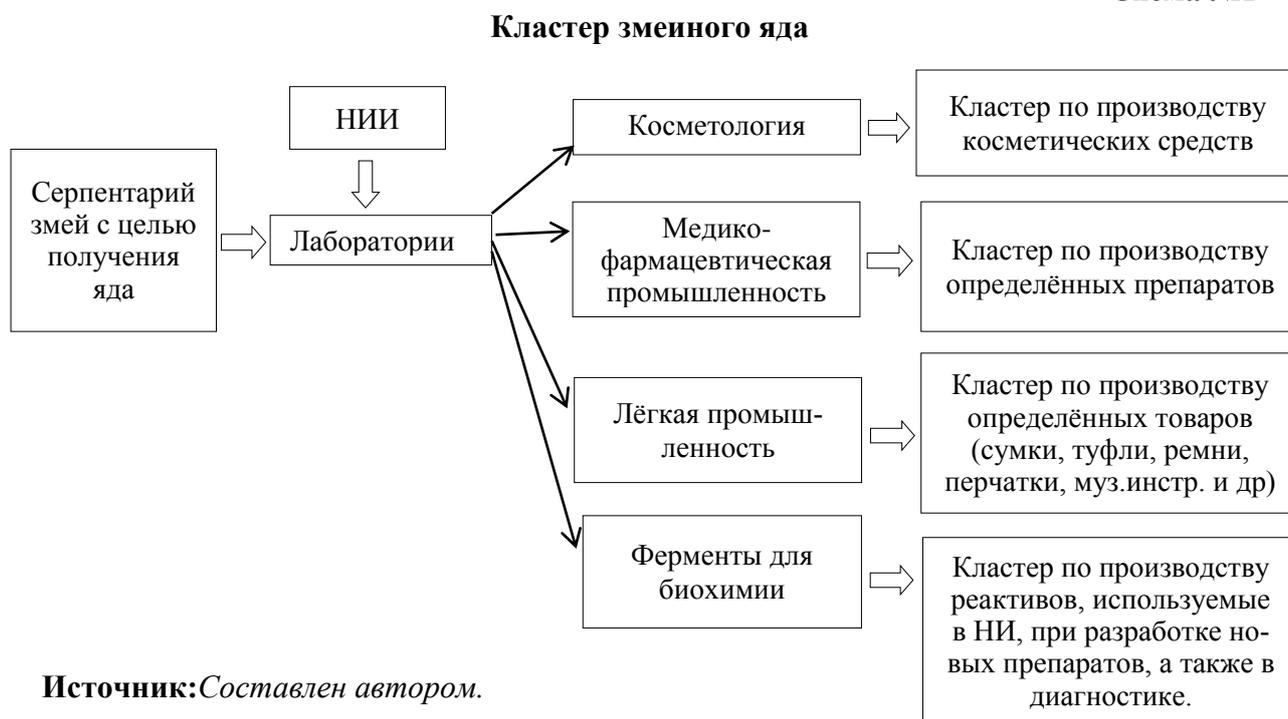
В настоящее время азербайджанские малые предприятия, по существу, освоили только одну сферу деятельности – посредническую, тогда как особое значение для современной экономики страны имеет развитие таких предприятий в реальном секторе, и в первую очередь в промышленности. Мировой опыт показывает, что малый бизнес является наиболее эффективным в кластерах. Развитию малого бизнеса препятствуют: налоговая нагрузка, административные барьеры, слабая кредитная и материально-техническая поддержка, несовершенство законодательной и нормативно-правовой базы, слабо развитая инфраструктура развития малых предприятий. Вследствие этого малый бизнес, большей частью, сосредоточен в сфере торговли и услуг (45%), низка доля малых предприятий в научной и инновационной сфере, в ЖКХ, образовании.

Инновационный путь развития кластерной системы

Правительством поставлена цель перехода на инновационной путь развития, то есть не просто рост инновационной активности, а качественные изменения. Для качественных изменений целесообразен рост числа малых предприятий в наукоёмких секторах и в других стратегически важных секторах экономики, так как способствуют разработке, производству и распространению новых технологий и другой инноваци-

онной продукции. Малые предприятия гибки и мобильны, с меньшими затратами и быстрее осуществляют техническое перевооружение, внедрение новых технологий, освоение инновационных разработок. Объединение малых предприятий в кластеры можно определить как стратегическую инновацию, способствующую повышению конкурентоспособности, решению проблем модернизации и технологического обновления.[4]

Схема №1



Источник: Составлен автором.

В советский период развития Азербайджан экспортировал змеиный яд (поселок Зиря, герпетологический комбинат). Этот комбинат занимал первое место по производству змеиного яда. В комбинате находилось более 90 тысяч змей различных видов и ежегодно от каждой змеи получали 17 граммов змеиного яда. Производимый яд распределяли по фармакологическим комбинатам, часть в фармакологический центр Эстонии (производство мази «Випросал»). На сегодня 1 грамм змеиного яда стоит от 200 до 300 долларов (дороже золота и нефти). Если воссоздать это производство, то можно получать прибыль в 34 миллиона долларов каждый год (ежегодно 17 кило-

грамм змеиного яда). Змеиный яд является ценным сырьем для получения многих медицинских препаратов и противоядной сыворотки; для косметологии, биохимии. Также кожа змеи является сырьем для легкой промышленности (одежда, сумки, перчатки, обувь), местной промышленности, используется при производстве инструментов. Поэтому целесообразно создание кластера, объединяющий в себе производство, переработку и продажу, то есть наладить замкнутый цикл с экологической точки зрения. (Смотреть схему 1.)

Тоже касается пчелиного яда, женьшеня, шафрана. Одним из основных направлений является создание националь-



ного нефтепромышленного кластера в рамках концепции технопарка, способствующий ускоренному развитию отечественного нефтесервиса, учитывая долю импортного нефтепромышленного оборудования, что будет способствовать и развитию нефтяного машиностроения. Нефтегазосервисная индустрия служит для обеспечения эффективной работы добывающих отраслей, решения задач по увеличению нефте- и газоотдачи пластов. Ныне наблюдается снижение по добычи нефти, а стабильности можно достичь за счет масштабного применения передовых технологий, носителями которых являются нефтесервисные компании. Отечественные нефтесервисные предприятия пока недостаточно вооружены технически, сталкиваются со сложностями в привлечении финансовых средств. Поэтому целесообразно укреплять действующие сервисные компании, сделать их мобильными и современными, улучшить их финансовое состояние, так как пока нет альтернативы использованию зарубежных подрядчиков, технологий и оборудования (оборудования для закачивания многоствольных скважин, оборудование для гидроразрыва пласта, технологии для бурения горизонтальных скважин и наклонно направленного бурения роторно управляемыми системами и др.).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Предложенные рекомендации, в определенной степени, будут одними из путей, создающих условия для перехода от сырьевой и энергоёмкой экономики к инновационной и высокотехнологичной экономике, то есть последовательная интеграция кластерного подхода в инновационную политику. Повышение конкурентоспособности путём кластерной организации инновационного развития способствует усилению связей между наукой и производством, рациональному сочетанию преимуществ

и возможностей вертикальной интеграции, диверсификации и имеющихся конкурентных преимуществ. Основными направлениями, способствующих развитию кластеров, являются:

➤ обеспечение институционального развития кластеров;

➤ развитие механизмов поддержки развития кластеров: стимулирование инноваций, поддержка связи науки и предприятий, повышение качества управления, повышение конкурентоспособности и качества продукции, содействие маркетингу товаров и услуг, привлечение прямых инвестиций;

➤ обеспечение формирования благоприятных условий развития кластера: повышение эффективности системы профессионального образования, содействие развитию связи между предприятиями и образовательными организациями, целевые инвестиции в развитие инноваций, налоговые льготы.

Реализация всего этого будет способствовать созданию основ эффективной структуры не только промышленности, но и всей экономики, активизации экспорта и импортозамещения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Афанасьев М., Мясников Л. Мировая конкуренция и кластеризация экономики. «Вопросы экономики», ж-л, №4, 2005, с. 75-86.
2. Пехтерев В.В. Эндогенные и экзогенные факторы конкурентоспособности субъектов рынка. 2010.
3. Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. М., 2005.
4. Фарахутдинов Р.А. Конкурентоспособность организаций в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. М., 2003, с.892. с.62
5. <http://www.ruskorinfo.ru/>

Cəfərova S. Z.

AMEA İqtisadiyyat İnstitutu

Milli iqtisadiyyatın rəqabət qabiliyyətliliyi və innovativ inkişafının klaster vasitəsi ilə təşkili**Xülasə**

Məqalədə, iqtisadiyyatın qeyri-neft sektorunun inkişafı - yüksək texnologiyalı mallar və xidmətlər istehsalı, ixracın yüksəldilməsi, emal sənayenin rəqabət qabiliyyətliliyinin yüksəldilməsi, tranzit potensialının həyata keçirilməsi vasitəsi ilə qlobal nəqliyyat sisteminə integrasiyası və digər iqtisadi strategiyaları reallaşdırılmasının prioritetlərdən bəhs olunur. Kiçik və orta sahibkarlığın, xüsusən də kiçik sahibkarlığın inkişafının zəruriliyi bildirilir. Məqalədə, həmçinin innovasiya sahələrinin inkişafında klaster modelinin sxeminin formalaşması və buna əsaslanaraq ilan zəhərinin klaster sxemi təqdim olunub.

Açar sözlər: *rəqabət qabiliyyətliliyi, qeyri-neft sektoru, kiçik və orta sahibkarlıq, klaster, ilan zəhəri.*

Jafarova S. Z.

Institute of Economy ANAS

The competitiveness of national economy and organization its innovative development with cluster**Abstract**

In the scientific work has talked about the development of non-oil sector of economy – production of high tech products and services, increasing exports, improving the competitive ability of process industry, integration to the global transport system with the realization of transit potential and talked about other priorities of realization of economic strategies. Here noted the importance of small and medium entrepreneurship, especially the importance of development of middle entrepreneurship. In the scientific work also noted the formation of scheme of cluster models in the development of innovative areas and to be based on this presented the scheme of cluster of snake venom.

Key words: *competitiveness, non-oil sector, small and medium entrepreneurship, cluster, snake venom.*

Daxil olub: 07.10.2016

Rəy verib: i.e.d., prof. Yüzbaşıyeva G.Z.